



Nordic Walking

Trend, Potential, neue Wege

Mag. Friedrich Kreuzriegler



TREND: engl. Verlauf.

Der Trend in der Statistik ist die dauerhafte Entwicklungstendenz einer Zeitreihe.

Der Trend gibt nur die langfristige Bewegung an, während er kurzfristige Schwankungen ausschaltet.



TREND: engl. Verlauf.

**Trends bündeln und organisieren die chaotische
Wirklichkeit um uns herum.**

**Sie bieten eine Struktur, einen Halt im unablässig
auf uns einströmenden Meer an Meinungen,
Geschmäckern und Optionen.**

Heiko Ernst



Megatrends

**sind langfristig, ubiquitär, interdisziplinär und
prinzipiell global!**

Konsumententrends

**markieren generalisierte Veränderungen im
Konsumverhalten, erfassen mehrere Produkte und
haben eine „Halbwertszeit“ von 5 bis 10 Jahren**



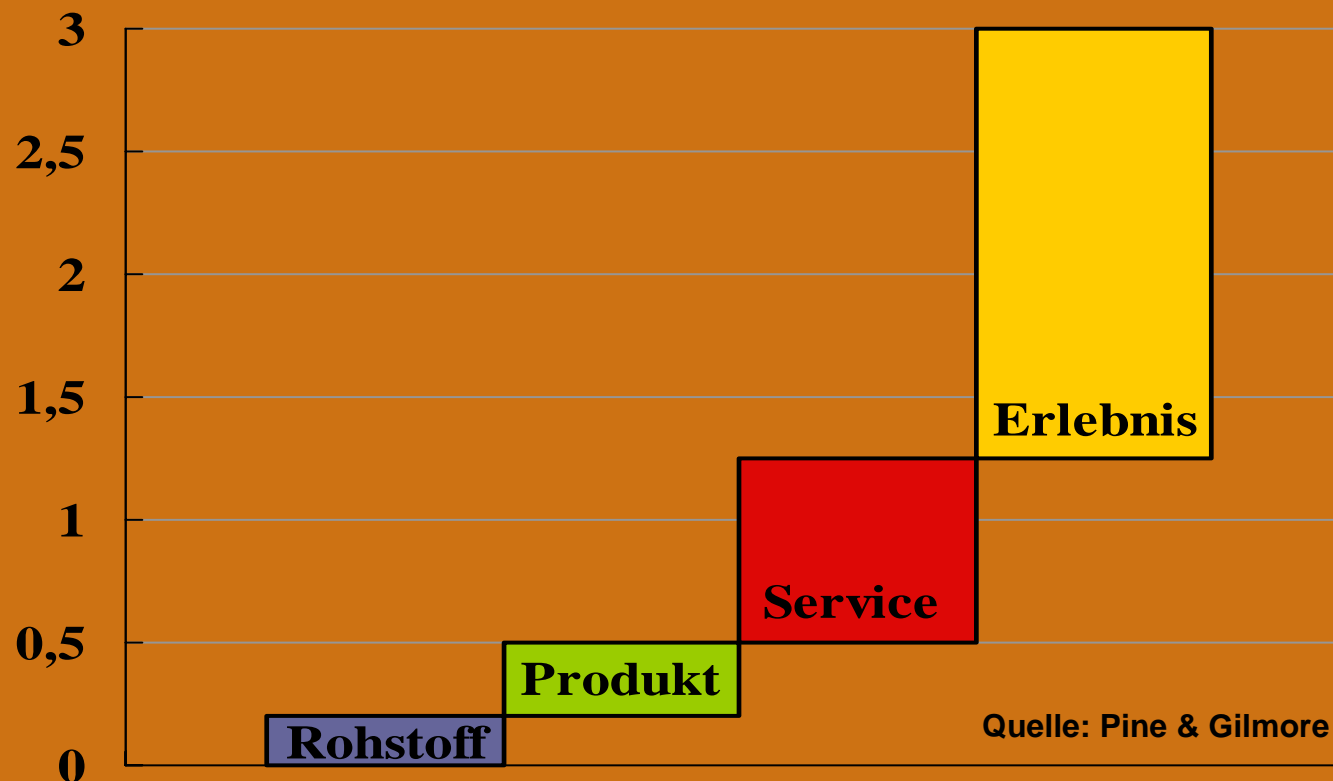
Potential

Industrie ↔ Handel ↔ Dienstleistung ↔ Tourismus



Erlebnisökonomie:

Anteile der Wertschöpfung am Erlebnisprodukt (am Beispiel Kaffee in Euro)



Quelle: Pine & Gilmore "The Experience Economy"



Nordic Walking

Die Gesundheitsbewegung



Nordic Sports
Nordic Fitness
Nordic Trail Running
Nordic Blading
Nordic Cruising
Snow Walking
Nordic Skating



**„Ich denke, es gibt einen Weltmarkt für
maximal fünf Computer“**

(Tom Watson, IBM CEO 1943)